

## ABSTRAK

Budaya perusahaan adalah seperangkat asumsi yang dibangun dan dianut bersama organisasi sebagai moral dalam beradaptasi dengan lingkungan eksternal dan proses integrasi internal. Mengingat pentingnya budaya perusahaan bagi karyawan, maka dilakukan sosialisasi budaya perusahaan di kalangan karyawan. Penelitian ini berjudul “Analisa Strategi *Internal relations* Di AJB Bumiputera 1912 dalam Sosialisasi Budaya Perusahaan di Kalangan Karyawan”. Dalam sosialisasi budaya perusahaan tentu perlu strategi-strategi jitu agar pesan yang disampaikan dapat diterima sesuai dengan apa yang diinginkan AJB Bumiputera 1912. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi unsur-unsur budaya perusahaan AJB Bumiputera 1912, mengidentifikasi strategi-strategi sosialisasi budaya perusahaan AJB Bumiputera 1912 di kalangan karyawan, dan mengidentifikasi kendala-kendala yang dihadapi oleh AJB Bumiputera 1912. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, peneliti dapat mengetahui bagaimana strategi *internal relations* di AJB Bumiputera 1912 Yogyakarta dalam sosialisasi budaya perusahaan di kalangan karyawan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, studi pustaka, dan observasi pasif. Dalam penelitian kualitatif ini menggunakan rangkaian analisis data berupa reduksi data, sajian data, hingga penarikan kesimpulan dan keabsahan data dikembangkan melalui triangulasi sumber. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, unsur-unsur budaya perusahaan yang dimiliki oleh AJB Bumiputera adalah jiwa kejuangan, pantang menyerah, berpijak pada budaya bangsa, kebersamaan, kekeluargaan, dan berpihak pada rakyat banyak dalam rangka mensejahterakan kehidupannya. Nilai-nilai budaya ini disosialisasikan oleh AJB Bumiputera 1912 di kalangan karyawan agar sesuai dengan yang diinginkan oleh perusahaan. Sosialisasi budaya perusahaan ini dilakukan melalui ritus dan ritual seperti rapat-rapat, acara penghargaan bagi karyawan berprestasi, dll. namun ada beberapa media seperti intranet dan majalah internal yang seharusnya sangat efektif sebagai alat sosialisasi budaya perusahaan di kalangan karyawan, tidak digunakan semaksimal mungkin. Kesimpulan dari penelitian ini adalah selain beberapa alat sosialisasi yang tidak digunakan dengan maksimal, AJB Bumiputera 1912 juga mengalami beberapa kendala dalam sosialisasi, yang dibagi menjadi dua resistensi individual yaitu latar belakang yang berbeda-beda yang dimiliki oleh para karyawan, misalnya bahasa, waktu penyesuaian diri yang berbeda-beda, faktor umur. Resistensi organisasional yaitu pergantian pimpinan terkadang terlalu cepat, AJB Bumiputera 1912 merupakan perusahaan yang kental dengan budaya jawa yang cenderung *low profile*, padahal perusahaan asuransi seharusnya *high profile*.

## ABSTRACT

The company's culture is a set of assumptions that made and followed together as a moral in adaptation with external environment and internal integration process. Considering importance of company's culture for the employee, there is performed a company's culture socialization among employees. This research was titled "the analysis of *internal relations* strategy at AJB Bumiputera 1921 in company's culture socialization among employees." In the company's culture socialization, there is need an accurate strategies so the message that addressed can be accepted that appropriate with AJB Bumiputera 1928 expectation. This research is objected to identifying the elemens of company's culture at AJB Bumiputera 1912, identifying the strategies of company's culture socialization AJB Bumiputera 1912 among employees, and identifying the barriers that faced by AJB Bumiputera 1912. This research was using qualitative descriptive type, that the author can understanding how the strategy of *internal relations* at AJB Bumiputera 1912 in company's culture socialization among employees. The data collection technique which used is interview, socumentation, literature study and pasive observation. This qualitative research was using a set of data analysis consist of data reduction, data servicing, up to making conclusion and data validity that generated through source triangulation. From this research can concluded: the elemens of company's culture that had by AJB Bumiputera 1912 are fighting spirit, never surrender, stand on nation culture, togetherness, clanish, and stand up for people in order to prosperousing their lives. This culture values was socialized by AJB Bumiputera 1912 among employees so that appropriate with the company's expectation. This socialization of company's culture was performed through the rite and ritual such as meeting, reward program for the employees who has higher performance, etc. But several media such as intranet, and internal magazine which are more effective as the socialization tools of company's culture among employees was not used maximally. The conclusion of this research is beside several socialization tool is not used maximally, AJB Bumiputera 1912 was also experiencing several barrier in this socialization divided into two matters that is individual resistance consist of different background from employees, for an example is language, different of adaptation adaptation, age factor. Organizational resistance consist of leader turnover that untimely, AJB Bumiputera 1912 is a company that closed to Javanese culture that tends to low profile, whereas the insurance company should be high profile.